

Principios Generales de DISEÑO de Aplicaciones WEB



OBJETIVOS CLAROS Y DEFINIDOS

CONTENIDO DE CALIDAD : Un sitio web eficiente debe tener un gran diseño web pero también debe tener un gran contenido. Tu sitio web debe tener contenido actualizado, que hace que los visitantes vuelvan a por más, hace que se comparta más en las redes sociales y es bueno para el SEO.

DISEÑO WEB FÁCIL DE USAR (USABILIDAD): Una experiencia de usuario frustrante dificulta que los visitantes encuentren el contenido o las respuestas que buscan y aumentará las posibilidades de que abandonen el sitio antes de realizar la acción deseada. Por lo que el diseño web debe estar *basado en los principios de usabilidad* (facilidad de uso de un sitio web)

ACCESIBILIDAD Haz que tu sitio sea accesible para personas con discapacidades, utilizando etiquetas alt en imágenes y asegurándote de que el contenido sea comprensible para todos.

características de un diseño web fácil de usar

1. Estructura, navegación y nombres de página claros
2. Diseño responsivo y compatible con dispositivos móviles
3. Diseño coherente con la marca y escaneable
4. Enlaces fácilmente de encontrar
5. Llamadas a la acción claras

6. Formularios sencillos

7. Accesible y adaptable

NAVEGACIÓN EFECTIVA E INTUITIVA

La navegación es una de las **características principales del diseño de aplicaciones web** y tiene un gran impacto, una navegación inadecuada o confusa, que deja a los usuarios perdidos y sin saber qué hacer a continuación

En concreto, la navegación debe tener estas **características básicas** :

1. Permitir a los usuarios elegir qué páginas quieren visitar.
2. Proporcionar **títulos claros** para las páginas a las que le llevan las pestañas de navegación.
3. Adaptar el sitio web a las necesidades del usuario.
4. Indicar a los usuarios **dónde se encuentran actualmente y cómo volver**.
5. Ofrecer una función de búsqueda.

DISEÑO VISUAL ATRACTIVO Utiliza colores, tipografías y elementos visuales coherentes y atractivos para transmitir tu mensaje de manera efectiva.

ORGANIZACIÓN Y JERARQUÍA VISUAL Organiza el contenido de manera clara y utiliza la jerarquía visual para resaltar la información importante.

VELOCIDAD DE CARGA DEL SITIO WEB

La velocidad de carga del sitio web, se refiere a la rapidez con la que un navegador es capaz de cargar las páginas de un sitio web completamente funcionales. Los sitios lentos pueden alejar a los usuarios.

8 puntos claves para mejorar la velocidad de carga de un sitio web

1. Habilitar la compresión Gzip
2. **Minificar los CSS, JavaScript y HTML**
3. Reducir las redirecciones
4. Remover el contenido Javascript que bloquea el renderizado
5. Implementar el Cache del navegador
6. Mejorar la respuesta del servidor con un buen hosting
7. Usar una red de distribución de contenidos CDN.
8. **Optimizar las imágenes.**

DISEÑO WEB RESPONSIVE ADAPTABLE A MÓVILES

El diseño web responsive , también conocido como **diseño web adaptables**, es una estrategia de diseño web que permite adaptar automáticamente el sitio web en función del tamaño de la pantalla.

SIMPLICIDAD EN EL DISEÑO

La **eliminación de todos los elementos innecesarios de un sitio web concreto**. Por lo general, se refiere a un diseño elegante y limpio y a una combinación de colores uniforme para mantener la coherencia, lo que es absolutamente necesario para transmitir el mensaje.

SEO-Optimización para google

- ✓ Realización de una investigación de términos de búsqueda, **selección de las palabras clave** y los temas adecuados, y su utilización en los lugares apropiados de la página.
- ✓ Utilizar correctamente las **etiquetas de título, las etiquetas de cabecera, las etiquetas alt de las imágenes y la etiqueta meta description**
- ✓ Crear una **estructura de URL optimizada** para los usuarios y los motores de búsqueda
- ✓ Crear una **estructura de enlaces internos, navegación y arquitectura de la información** que ayude a los motores de búsqueda a rastrear el sitio web de forma eficaz y eficiente y que se ajuste a las expectativas de los usuarios.
- ✓ Crear un **gran contenido** que pueda ser utilizado para ganar enlaces entrantes durante las estrategias de optimización fuera de la página
- ✓ Utilizar **múltiples tipos de contenido**, como imágenes, vídeos, listas y texto
- ✓ Crear un diseño de **sitio web responsivo** que proporcione una gran experiencia en todos los dispositivos
- ✓ Diseñar un sitio web que sea **visualmente atractivo**, que represente a su marca y que tenga un aspecto coherente

DISEÑO WEB ÚNICO Y ATRACTIVO Un diseño web atractivo y único que convierta a los visitantes en clientes es esencial para que pueda competir tu negocio en Internet.

Diseño corporativo desde un principio

EL LOGOTIPO de la empresa es el pilar del desarrollo gráfico de cualquier elemento y siempre se colocará en un lugar preferente dentro de la web. El logotipo **nos transmite los valores de la empresa, además de mostrarnos sus colores corporativos**. Incluso nos proporciona ciertos detalles gráficos que se repetirán en las diferentes zonas de la web para dar una uniformidad gráfica a todo el entorno.

UN ESQUEMA, por favor Ya se va concretando el aspecto de la web. Para ello es fundamental crear una esquema visual de la distribución de los contenidos de la página. **Normalmente se diseña a un nivel muy básico**, utilizando textos, líneas y recuadros. Con esta estructura podemos ver que por ejemplo, la página tendrá una gran fotografía al inicio, o que después de la sección de noticias se colocará una sección de contacto, o que el portfolio se mostrará con miniaturas más o menos pequeñas.

DISEÑO GRÁFICO Ya estamos listos, tenemos la idea, los elementos corporativos y un esquema de distribución de contenidos. Es la hora de hacer realidad la idea de web que teníamos en un principio. Seguiremos fielmente el esquema que ya teníamos predefinido, no obstante **aportaremos soluciones gráficas que transformarán dicho esquema en un entorno web real**. El tamaño de los distintos elementos serán reales, las tipografías utilizadas también tendrán un tamaño y una posición real. Después del proceso de diseño se presentará una propuesta gráfica, no interactiva, para que tanto desarrolladores como cliente puedan aportar sus sugerencias o correcciones.



EL COLOR DE LA WEB, siempre corporativo Una web, además de ofrecer sus contenidos al usuario, transmite unos valores de marca que están representados mediante su logo y por consiguiente, por sus colores corporativos. De una forma u otra, **el diseño de nuestra web debe incluir su color o colores corporativos**. Así conseguiremos una uniformidad gráfica reconocible por el usuario. Por otro lado, tendremos mucho cuidado a la hora de incluir otros colores que no sean los corporativos. Estos nuevos colores deben utilizarse en pequeños elementos para que no batallen con nuestro color principal.

TIPOGRAFÍA LEGIBLE, porque nuestro usuario lee Debemos buscar tipografías con una alta legibilidad, y no usar más de dos tipos de letra. **Una tipografía sencilla y elegante nos ayuda a tener una experiencia más relajada y satisfactoria**. Hay tipografías que funcionan muy bien cuando forman parte de un logotipo, pero son de difícil lectura si tienen que formar parte de un párrafo. Una tipografía demasiado historizada puede ofrecernos problemas de lectura, aunque sea muy corporativa.

COHERENCIA TOTAL Y REPETICIÓN DE ELEMENTOS Seguramente nos guste presentar cada una de las páginas interiores de nuestra web de una forma distinta, no obstante tenemos que conseguir que **el entorno gráfico y de navegación siempre sea el mismo**. Para ello tenemos que utilizar elementos gráficos comunes a todas las páginas. La repetición de estos elementos nos hace reconocer ciertas pautas de usabilidad, sintiéndonos más cómodos navegando por la web. Un menú principal común, una cabecera similar y un pie de página igual en todas las páginas nos sitúa dentro de un entorno conocido. Otros elementos como formularios de contacto o botones también deben ser iguales en todas las páginas. Así el usuario sabrá que dichos elementos tienen el mismo funcionamiento independientemente de la página en los que se encuentren.

TODOS LOS DISPOSITIVOS TAMBIÉN TIENEN DERECHO Hoy en día **nuestra web debe adaptarse a cualquier dispositivo móvil** que se precie. La adaptación a móvil de nuestra web requiere un cambio en la presentación de contenidos, por lo tanto también en el diseño gráfico. Hay dos cuestiones fundamentales para esta adaptación. Por un lado está la **nueva distribución de elementos**. Si desde un principio se crea un diseño modular, la nueva distribución se producirá sin problema alguno, ordenándose nuevamente todos los elementos pero manteniendo el mismo aspecto gráfico.

PRUEBA REAL Y CONFIRMACIÓN DE QUE TODO ESTÁ OK ¡A probar la web se ha dicho!

Navegaremos por todas sus páginas para comprobar que está todo bien, o corregir cualquier fallo de última hora, tanto de diseño como de navegación. Ver que **todos los botones y enlaces funcionan**, que no se nos ha olvidado ningún contenido, que **se adapta correctamente a todos los dispositivos** son acciones que debemos realizar antes de que nuestra web vea la luz. Cualquier problema se solucionará y solo entonces llegará el hora de la verdad...



LLEGÓ LA HORA DEL LANZAMIENTO Ahora cruzamos un poco los dedos porque **siempre el usuario final tiene la razón**. Si todo está bien, tendrá una experiencia satisfactoria utilizando nuestra web. Si no, con nuestras estadísticas de uso podremos ver cuales son los caminos que coge el usuario al navegar, detectaremos el fallo y nos permitirá corregirlo para obtener más fluidez en la navegación.

En definitiva el diseño gráfico siempre está a disposición de una funcionalidad, eso sí, siempre buscando ese acabado artístico que nos emocione. **Una web puede tener el contenido más interesante u ofrecer los mejores productos, pero sin un buen diseño, los usuarios cambiarán rápidamente de página, haciendo que perdamos oportunidades para nuestro negocio.**

- PRINCIPIOS DE DISEÑO WEB ORIENTADOS A USUARIOS

- **Diseño Centrado en el Usuario** : Prioriza la usabilidad, accesibilidad y satisfacción del usuario durante el proceso de diseño.
- **Usabilidad y Experiencia del Usuario** : Crea una experiencia agradable y fácil de usar para los visitantes del sitio web.
- **Diseño Responsive**: Asegúrate de que tu sitio web se adapte correctamente a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.

EJEMPLO

de diseño web orientado a usuarios es el sitio web de una plataforma de educación en línea. Este sitio web se enfoca en la experiencia del usuario al ofrecer una interfaz intuitiva y fácil de usar. Algunas características que lo hacen centrado en el usuario incluyen:

1. **Navegación Clara**: El sitio tiene un menú de navegación bien estructurado que permite a los usuarios encontrar fácilmente cursos, recursos y su perfil de usuario.
2. **Personalización**: Ofrece recomendaciones personalizadas de cursos basadas en el historial de navegación y preferencias del usuario, lo que mejora la experiencia de usuario y facilita la búsqueda de contenido relevante.
3. **Interacción y Retroalimentación**: Proporciona herramientas de interacción, como calificaciones y reseñas de cursos, foros de discusión y chat en vivo con tutores, para fomentar la participación de los usuarios y mejorar la comunidad en línea.
4. **Diseño Responsive**: El sitio web se adapta perfectamente a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, lo que garantiza una experiencia consistente y óptima en cualquier dispositivo que utilicen los usuarios.

Este enfoque en el usuario mejora la retención de usuarios, la satisfacción y la lealtad, lo que a su vez contribuye al éxito del sitio web.

- PRINCIPIOS DE DISEÑO WEB ORIENTADOS A OBJETIVOS

- **Claro Objetivo del Sitio:** Define claramente el propósito y los objetivos del sitio web para orientar el diseño y la estructura de contenido.
- **Jerarquía Visual:** Organiza el contenido de manera que los elementos más importantes sean los más destacados y fáciles de encontrar.
- **Velocidad de Carga:** Optimiza el rendimiento del sitio para garantizar tiempos de carga rápidos y una experiencia fluida para los usuarios.

EJEMPLO

de diseño web orientado a objetivos es el sitio web de una empresa de marketing digital que ofrece servicios de SEO, publicidad en redes sociales y diseño web. Este sitio está diseñado para alcanzar los siguientes objetivos:

1. **Generación de Leads:** La página de inicio presenta un formulario de contacto prominente y llamadas a la acción estratégicamente ubicadas que invitan a los visitantes a solicitar una consulta gratuita o a suscribirse a su boletín informativo.
2. **Demostración de Autoridad y Credibilidad:** El sitio web incluye secciones dedicadas a estudios de casos, testimonios de clientes y certificaciones, demostrando así la experiencia y éxito de la empresa en el campo del marketing digital.
3. **Promoción de Servicios Específicos:** Cada servicio ofrecido por la empresa tiene su propia página detallada que describe los beneficios, características y casos de éxito asociados, con llamadas a la acción para contactar y obtener más información.
4. **Optimización para Motores de Búsqueda (SEO):** El sitio web está estructurado y optimizado con palabras clave relevantes para cada servicio ofrecido, lo que ayuda a mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda y atraer tráfico orgánico cualificado.

Este enfoque en objetivos específicos asegura que el diseño y el contenido del sitio web estén alineados con las metas comerciales de la empresa, maximizando así su efectividad y su capacidad para convertir visitantes en clientes.

- PRINCIPIOS DE DEL DISEÑO WEB ORIENTADOS A A IMPLEMENTACIÓN

7. **Planificación:** Define una estrategia clara y detallada para la implementación del diseño, incluyendo etapas de identificación y análisis de requisitos.
8. **Ejecución Eficiente:** Implementa el diseño de manera eficiente y efectiva, siguiendo los pasos definidos en el plan estratégico.
9. **Control y Seguimiento:** Monitorea el progreso de la implementación y realiza ajustes según sea necesario para garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

EJEMPLO

de diseño web orientado a implementación podría ser el sitio web de una empresa de desarrollo de software que se especializa en la creación de aplicaciones móviles. Este diseño se centra en la implementación eficiente de tecnologías y herramientas para garantizar la funcionalidad y la experiencia del usuario. Aquí hay algunas características clave de este diseño:

1. **Optimización para Dispositivos Móviles:** El diseño del sitio web se adapta perfectamente a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, priorizando la experiencia del usuario en dispositivos móviles, donde la mayoría de las personas acceden a internet hoy en día.
2. **Integración de Herramientas de Desarrollo:** Se incluyen secciones dedicadas a describir las metodologías de desarrollo utilizadas, como Scrum o Kanban, así como herramientas específicas como Git para control de versiones y Jenkins para integración continua.
3. **Demostración de Proyectos Anteriores:** El sitio presenta estudios de caso detallados sobre proyectos anteriores, destacando las tecnologías utilizadas, los desafíos superados y los resultados alcanzados, lo que demuestra la experiencia y la capacidad de implementación de la empresa.
4. **Accesibilidad y Rendimiento:** Se presta especial atención a la accesibilidad del sitio web para personas con discapacidades, así como a su rendimiento, utilizando técnicas como la compresión de imágenes y la optimización del código para tiempos de carga más rápidos.

Este enfoque en la implementación garantiza que el sitio web no solo sea visualmente atractivo, sino también funcional, escalable y compatible con las últimas tecnologías y estándares de la industria.